

**Eu amo meu bairro**



**JARDIM CAMBURI**



Sergio Lopes

**JARDIM CAMBURI.** Modelos podem ser descobertos no bairro (pág. 3).

Edição EAMB/0038 - Ano VI | agosto-setembro de 2020 | Vitória/ES | contato@euamomeubairro.com - euamomeubairro.com.br

# Eu Amo Meu Bairro comemora nove anos em live no Instagram

**Festejo:** A jornalista Georgina Noronha realizou uma live para incluir nas comemorações os amigos e seguidores.

Maressa Moura e Gustavo Zamprogne



**Nove anos com credibilidade e reconhecimento**

O aniversário foi comemorado em alto estilo, mesmo nestes tempos desafiadores de distanciamento social. (pág. 5)

## Comunidade:

ACJAC e parceiros realizam projetos para pessoas em situação de rua (pág.4)



## Comércio:

ACEIC fortalece a campanha "Eu Apoio o Comércio do Bairro" com um site e marketing potencializado (pág.4)

## Jardim Camburi surpreende com tudo que nos proporciona

### Novos serviços estão sendo instalados, movimentando o bairro

Jardim Camburi é um bairro bastante extenso e está sempre surpreendendo com o que nos proporciona. Oferece oportunidades a moradores e visitantes de usufruírem seus inúmeros comércios de diversos segmentos como moda, beleza, saúde, gastronomia, sustentabilidade, comportamento, nutrição, pets, educação, cultura e muito mais.

Passeando pelo bairro, podemos notar como Jardim Camburi tem crescido. Muitos comércios novos estão sendo inaugurados nos últimos dias, como a

Dadalto, o Palácio dos Brinquedos, a Belezura Fast Beauty, a Comarella, a Caroline Campos Doceria e outros.

Apesar de toda a dificuldade que trouxe para os negócios do Brasil e do mundo, o período de pandemia não intimidou os empreendedores de Jardim Camburi, que retornaram com força para potencializar a economia do bairro.

Nós do Eu Amo Meu Bairro apoiamos e incentivamos todos a adquirirem produtos e serviços de Jardim Camburi. O bairro tem força, potência, garra e pes-

soas de altíssima qualidade profissional. Não somente as empresas, mas também os profissionais que criam formas de oferecer algo de valor para nossa economia, para nós moradores e para quem ama Jardim Camburi.

Se você vende um produto ou serviço, seja pequeno ou grande negociante, aproveite a oportunidade para fortalecer seu negócio e apoie um colega de qualquer segmento em Jardim Camburi.

Além do bairro, nós apoiamos quem quer alcançar Jardim Camburi, como

forma de movimentarmos nossa economia por meio de intercâmbio comercial.

Nesta edição, você vai conhecer mais alguns serviços do bairro e um pouco sobre nossos nove anos de atuação.

Sim, completamos nove anos de trabalho com o portal de notícias, o jornal impresso, nossas mídias sociais, eventos e muito, mas muito network.

Te convidamos a acompanhar nosso canal no Instagram e Facebook para ficar por dentro de tudo o que acontece no bairro.



f joanabarboza.com.br/

**JOANA BARBOZA**  
CLÍNICA ODONTOLÓGICA

Atendimento odontológico de excelência!

#### CONVÊNIO

UNIODONTO, Amil, Belo Dente, DentalPar, MetLife, UnimedOdonto, São FranciscoOdonto.

Seu sorriso branco e saudável!

**DRA. JOANA BARBOZA**  
Técnica Responsável  
CRO-ES 6257

RUA CARLOS MARTINS, 601  
JARDIM CAMBURI - VITÓRIA ES

3215-4311 • 2142-4566 • 99991 4311



### Eu amo Jardim Camburi

Jardim Camburi é um bairro maravilhoso. Eu amo este lugar que nos proporciona "de tudo, um pouco".

Eu trabalho, vivo, pratico atividade física, consulto médicos, frequento o comércio, cuido da beleza e estética, tudo aqui em Jardim Camburi.

As pessoas que me relaciono, em sua maioria, são moradoras do bairro, como clientes, parceiros, parentes e amigos.

Como tem gente bairsta aqui! Muitos amam Jardim Camburi e defendem o bairro, assim como eu.

Minha família também é moradora deste lugar maravilhoso. Todos os meus irmãos vivem aqui, cada um em sua casa.

Através do meu trabalho conheci pessoas incríveis e, por isso, tenho grandes amizades em Jardim Camburi. São pessoas que eu super considero.

Alguns clientes se tornaram amigos e fazem parte da minha rotina de relacionamento.

Minhas atividades diárias são realizadas no bairro e, nos finais de semana, visito regiões no interior do Estado do Espírito Santo, pois também quero ver o que acontece por aí. No entanto, a maior parte dos meus momentos estão aqui, em Jardim Camburi.

Minha relação com o bairro é tão forte que até criei um portal de notícias e um jornal impresso, além de outros serviços voltados para Jardim Camburi.

O trabalho completou nove

anos e, anualmente, comemoro esta conquista com um evento aberto para quem desejar participar. Geralmente realizo cafés ou outros encontros empresariais e, desta vez, apresentei uma live aberta para todo mundo. E recebi visitas de gente de diversos bairros. Foi um sucesso.

Estou feliz em completar nove anos de jornada e espero que eu possa realizar algo incrível no aniversário de 10 anos do Eu Amo Meu Bairro.

anos e, anualmente, comemoro esta conquista com um evento aberto para quem desejar participar. Geralmente realizo cafés ou outros encontros empresariais e, desta vez, apresentei uma live aberta para todo mundo. E recebi visitas de gente de diversos bairros. Foi um sucesso.

Estou feliz em completar nove anos de jornada e espero que eu possa realizar algo incrível no aniversário de 10 anos do Eu Amo Meu Bairro.



**Georgia Noronha**  
@euamomeubairro



Retratos corporativos para as suas redes sociais



(27) 98828 9487

camburiphotostudio



Produtos de qualidade, feitos de forma artesanal, utilizando diferentes técnicas.

Bolos - Pão de mel - Bombons  
Doces - Bolo no pote  
Torta salgada de frango  
Outros produtos

@analuciadocevitória  
(27) 99923-6149



**Eu amo meu bairro**

Agosto de 2015 marca o lançamento do jornal impresso euamomeubairro em comemoração aos 04 anos de existência do portal de notícias www.euamomeubairro.com.br, sendo mais uma ferramenta de utilidade pública disponível para moradores e transeuntes de Jardim Camburi. Somos uma plataforma de serviços de comunicação, publicidade, relacionamento com a comunidade e eventos de empreendedorismo, com o intuito de contribuir com ações que auxiliem na transformação de pessoas de forma colaborativa, fornecendo informações úteis, atualizadas e oportunidades.

- Impresso elaborado e produzido por Eu Amo Meu Bairro -

Expediente:

**Diretor Executivo e Editor chefe:** Georgia Noronha (MTB3164-ES)  
**Revisão:** Michelle Baptista  
**Comercial:** comercial@euamomeubairro.com - (27)99939-6748  
**Sugestão de pauta:** contato@euamomeubairro.com  
**Portal de notícias:** www.euamomeubairro.com.br  
**Facebook:** fb.com/euamomeubairro **Instagram:** euamomeubairro  
**Twitter:** euamomeubairrol **issuu:** issuu.com/euamomeubairro

# Tem “olheiro” em Jardim Camburi



Sergio Lopes

Na foto, o olheiro Roberto Kill e os modelos Arthur Bihain, Kayo Oliveira e Angelica Finger.

## Jovens e adolescentes de Jardim Camburi podem virar modelos famosos

Georgia Noronha

Imagine você ou seu(sua) filho(a) caminhando por Jardim Camburi, ou qualquer lugar do município de Vitória, e ser abordado por um Scouter (olheiro que descobre modelos). O olheiro, Roberto Kill, percorre Jardim Camburi antenado para encontrar um(a) potencial modelo de destaque. Ele tem o poder de encaminhar pessoas a partir dos 16 anos para grandes agências de modelos, podendo transformá-las em profissionais famosos de passarela ou de fotografia.

Segundo Roberto, o que predomina na escolha desses profissionais são suas características físicas. No entanto, o comportamento fará com que se mantenha ou encerre sua carreira.

“Após se tornarem agenciados, os modelos devem assumir um compromisso com a

carreira. Devem ter disciplina, estar presentes no casting (processo de seleção realizado com modelos que se encaixam no perfil pedido por clientes), ser pontuais nas atividades e se dedicar ao trabalho. Desta forma, possivelmente, despontarão na carreira”, diz Roberto.

### Modelo é descoberto dentro de ônibus

Roberto conta que, certo dia, estava dentro do ônibus quando viu um adolescente em companhia de sua mãe. O adolescente tinha todas as características de modelo.

“No momento em que vi o potencial do Kayo, o abordei e perguntei se ele gostaria de seguir a carreira de modelo. Ele não acreditou. No entanto, insisti que realizasse um teste em uma agência de São Paulo. Ele foi aprovado e se tornou um modelo”, conta. Roberto afirma que a car-

reira de modelo não é tão fácil. Ele conta que, no Brasil, o mundo da moda gira em torno da cidade de São Paulo, que é onde estão instaladas as grandes agências de modelo e os melhores trabalhos.

Segundo o olheiro, para a carreira inicial é necessário investimento e, para obter sucesso, é preciso foco, responsabilidade, dedicação e persistência.

“O(a) modelo deve cuidar de sua aparência (corpo, pele, cabelos), pois vende sua própria imagem. Em Jardim Camburi foram descobertos nomes como Arthur Bihain, Kayo Oliveira, Angelica Finger, entre outros. O Kayo, por exemplo, passou uma temporada em São Paulo, participou da revista Vip, fez publicidade para o grupo Vicunha, participou do principal desfile do país, o São Paulo Fashion Week, e realizou outros trabalhos.”, informa.

## Especialista



A oftalmologia sempre teve seus caminhos muito entrelaçados com a alta tecnologia

### Dr Luis Augusto Gesteira de Campos

Médico Oftalmologista - CRM 7003

Formado na Universidade Federal de Juiz de Fora, especialista em Catarata e Retina, pela Faculdade de Ciências Médicas, Santa Casa de Belo Horizonte e Fellowship em Retina pelo Hospital de Olhos de Minas Gerais.

Nas últimas décadas a tecnologia levou a avanços enormes na oftalmologia. Na parte cirúrgica, o primeiro avanço foi a introdução da microcirurgia. Foram criados equipamentos para amplificação, como as lupas, e posteriormente modificaram-se os microscópios, que se adaptaram para o uso oftalmológico. Durante a Segunda Guerra Mundial, ocorreu outro grande avanço. O Dr. Harold Ridley observava pilotos da Força Aérea Real Britânica, vítimas de ferimentos oculares. Ele percebeu que fragmentos da cabine da aeronave permaneciam alojados nos olhos dos pilotos, mas causavam reações inflamatórias mínimas. Dessa forma, entendeu que poderia utilizar o mesmo material – polimetilmetacrilato Perplex CQ – para construir uma lente que substituisse o cristalino humano, efetuando sua primeira cirurgia com a implantação de lente intraocular.

Os avanços tecnológicos continuaram e, na década de 60, Dr. Charles Kelman apresentou seu engenhoso equipamento de facoemulsificação (técnica utilizada na cirurgia de catarata), baseado no ultrassom utilizado por dentistas. A ideia era fragmentar uma catarata e aspirá-la através de pequenas incisões nos olhos dos pacientes. Os rudimentares e enormes aparelhos foram modernizados, tornando a tecnologia utilizada atualmente mais eficaz e segura e diminuindo, em geral, o tempo cirúrgico para minutos.

Em relação às lentes intraoculares implantadas nos olhos para substituir o cristalino, houve uma modernização na questão dos materiais de fabricação (mais biocompatíveis) e também na parte ótica, podendo levar à independência de óculos após a cirurgia.

O método cirúrgico também evoluiu e, hoje, dispomos de um laser específico para cirurgia de catarata. As incisões e sua remoção são feitas com total precisão. Esta cirurgia trouxe um refinamento ainda maior no procedimento.

O último avanço incorporado foi a cirurgia em 3D, tecnologia conhecida das

salas de cinema e televisões mais novas, que veio substituir a ocular dos microscópios. Através dela, podemos ter um campo de visão e um aumento maior do olho durante a cirurgia. A técnica consiste em uma câmera 3D de alta definição, que transmite as imagens em tempo real para uma tela de 60 polegadas, podendo o cirurgião operar utilizando óculos 3D com máxima precisão. As vantagens são inúmeras, desde uma maior segurança no procedimento, maior conforto ao paciente e ao cirurgião e agilidade no processo.

Contamos com este equipamento oferecendo aos pacientes o que há de mais moderno no mercado.



Dr. Luis Augusto realizando uma cirurgia. A alta tecnologia oferece segurança ao paciente

Faça uma avaliação. Atendemos convênios e particulares de segunda a sexta-feira das 8:00 às 18:00, na Oftalmoclínica, localizada no Unique Mall - Jardim Camburi.

Agendamento no telefone (27)3337-8285 ou Whatsapp (27)99608-3144.

Casa

Um lugar que todos querem voltar no final do dia. Nós te ajudamos a encontrar uma do tamanho do seu sonho.

**Pedro Lima**  
Corretor de Imóveis  
CRECI 6432-F

▶ Vendas e Aluguéis

- ▶ Casas
- ▶ Apartamentos
- ▶ Lojas
- ▶ Salas
- ▶ Lotes
- ▶ Galpões
- ▶ Áreas
- ▶ Fazendas
- ▶ Sítios, etc...

▶ Serviços

- ▶ Avaliação (Perito)
- ▶ Financiamento (Bancário)
- ▶ Administração de Imóveis
- ▶ Contratos Compra/Venda
- ▶ Despachante Imobiliário
- ▶ Escrituras
- ▶ Regularização de Imóveis
- ▶ Inventários
- ▶ Usucapião
- ▶ Projetos
- ▶ Construção Civil
- ▶ Reformas em geral.

99891-9880

pedrolimacorreto@hotmai.com

O Seu CORRETOR de Imóveis

Av. Eng. Charles Bitran, 435 Cond. Recanto Camburi - Loja 20 - Jardim Camburi, Vitória ES

## ACJAC realiza projetos para pessoas em situação de rua

Uma das principais funções de uma associação comunitária é promover a união e organização dos moradores na luta pelos direitos e melhoria das condições de vida do bairro. E, de acordo com o presidente da Associação Comunitária de Jardim Camburi (ACJAC), Aloisio Muruce, no início de sua gestão, em 2019, foi elaborado um diagnóstico com problemas e demandas do bairro. Esse diagnóstico serviu para a elaboração do plano estratégico referente aos anos 2019 a 2022, onde resumem prioridades, objetivos e ações que visam fortalecer sua organização, direitos e parcerias.

“A organização do plano conta com 16 coordenações estratégicas para atuar de forma multidisciplinar, dentre elas a Coordenação de Assistência Social, que tem como público alvo pessoas em situação de rua. Dessa forma, foi proposta a criação de grupo de trabalho que envolve diversos atores da sociedade civil (igrejas, projetos sociais, comerciantes e outros voluntários) e do poder público (Escola da Vida, Unidade de Saúde, Consultório na Rua, Abordagem de Rua, entre outros) para atender a essas pessoas, identificando suas demandas e realizando os encaminhamentos necessários. Inicialmente, o núcleo estava previsto para funcionar às terças-feiras, pela manhã, no espaço da igreja Metodista. Porém, com o advento da pandemia, foi necessário interromper o funcionamento”.

Muruce também informa que se iniciou o projeto de Cartografia Afetiva, sob a Coordenação de uma professora Doutora em Geografia, cuja proposta é realizar um mapeamento dos espaços de circulação das pessoas em situação de rua no bairro e como elas afetam e são afetadas dentro desse processo. “Realizamos reuniões periódicas do grupo de trabalho, onde cada representante apresenta suas iniciativas e projetos relacionados aos moradores de rua. Entre os principais temas, trata-se a relação de moradia, trabalho, renda, assistência social, saúde, ação da polícia e outros. Propostas e ações são planejadas de maneira conjunta com entidades e órgãos públicos, de forma a estarmos permanentemente acompanhando a evolução dos trabalhos. O grupo de trabalho atua com vários projetos que envolvem diversos representantes. Um deles é o trabalho humanitário e espiritual desenvolvido pelas igrejas junto aos moradores de rua. Também, os projetos da prefeitura, como o Núcleo da Escola da Vida, que é o de maior integração e está em fase de implementação. O objetivo do Núcleo é criar espaços de aproximação e vínculos com as pessoas em



O aposentado Aloisio Muruce atua como presidente da Associação Comunitária de Jardim Camburi (ACJAC)

situação de rua, buscando identificar demandas e encaminhá-las para a rede de oportunidades da cidade (documentação, escolarização, cursos, tratamento dentário, exames de vista, saúde e encaminhamento para o mercado de trabalho). As Polícias Militar e Civil fazem abordagens periódicas, com o acompanhamento da ACJAC, para identificar indivíduos com mandado de prisão e passagem pela polícia, a fim de manter a ordem pública”, informa Aloisio.

Muruce afirma que alguns empresários estão envolvidos no projeto. A ACJAC dialoga com todos para explicar a ação e mostrar que a abordagem e retirada das pessoas em situação de rua deve acontecer de forma integrada e humanizada. Ele cita o trabalho da coordenação de comércio, que também influenciará nas ações com moradores de rua e na organização no bairro. Acrescenta, também, que a população participa de forma direta e indireta, informando e dando sugestões à associação.

## ACEIC fortalece a campanha “Eu Apoio o Comércio do Bairro” com site e divulgação



A Associação Comercial, Empresarial e Industrial de Jardim Camburi e Região Continental de Vitória (ACEIC) continua avançando com a campanha Eu Apoio o Comércio do Bairro, que finalizará em dezembro de 2020. De acordo com o empresário Evandro Matheus, Presidente em exercício, um site está sendo desenvolvido para publicação de informações importantes, dando mais transparência

às ações da instituição, onde servirá de vitrine para os profissionais e empresas associadas.

Evandro informa que a campanha visa fortalecer os negócios das empresas engajadas que participam da ação. Conta, também, com o apoio de empresas como Grafitusa, Shopping Norte Sul, Impacto Engenharia, OSM Tecnologia, Bioclínico, Cardioservice, Speed, Petit Conê, Colcholândia, Hachbart, Shopping Place Vix, Ministério da Agricultura e Eu Amo Meu Bairro.

“As próximas ações a serem realizadas pela ACEIC estão voltadas para o marketing da campanha e de comércio de produtos e serviços. Utilizaremos carro de som, disparos de mensagens via WhatsApp, um marketplace e estamos preparando o próximo projeto que é o “Liquida Jardim Camburi e Região Continental”, com previsão de lançamento para o final do ano. Com a flexibilização da abertura de negócios conseguiremos avançar um pouco mais com os projetos da ACEIC, visando o cuidado para não gerar aglomeração e seguindo os protocolos do Governo do Estado, juntamente com o comércio. Estamos buscando parcerias que venham a contribuir com os projetos, aplicando descontos em estabelecimentos. Agora é o momento de retomar o comércio e, principalmente, a economia local”, informa Evandro.

## Volta em Jardim Camburi



As advogadas Aretusa Polliana Araújo e Mayra Regetz, da ARJUR Assessoria Jurídica estão com novo local de trabalho, no Unique Mall (Foto: Thiago Alvarenga).



A Dermatologista Dra. Barbara Moreira Dazzi está trazendo uma novidade para o bairro, o Ultraformer, um tratamento para flacidez e gordura localizada, para o corpo e face. (Foto: Sergio Lopes).



Em outubro, o empresário Wilton Holanda apresentará a 12ª Edição do Prêmio Destaque Empresarial, movimentando os negócios dos capixabas.



A Dra. em Educação Carline Santos Borges acaba de lançar seu primeiro livro. Parabéns!



A contadora, Graciele Ferraz e o Consultor, Marcos Valério Ferreira aproveitam a noite em Jardim Camburi para um bate-papo descontraído.



Em breve os irmãos Heliuton Mendes e Adailton Mendes estarão inaugurando um novo espaço em Jardim Camburi, o Mendes Gourmet. Estamos ansiosos!

**ATENÇÃO PROPRIETÁRIO!**  
Está com dificuldades de receber aluguéis e/ou encargos?

(  ) SIM (  ) NÃO

**Não gaste mais tempo e energia.  
NÓS SOMOS A SOLUÇÃO!**

**HACHBART**  
IMOBILIÁRIA

WWW.HACHBART.COM.BR

(27) 3397-0054

(27) 99909-0098



# Parabéns Eu Amo Meu Bairro, nove anos de conquistas

Maressa Moura e Gustavo Zamprogne



Devido à pandemia, a jornalista reuniu a família em uma festa intimista e realizou uma live para incluir nas comemorações os amigos e seguidores. Na foto, Geórgia veste Ella Bella.

Roberto Teixeira

São 9 anos, em 09/09, com credibilidade e reconhecimento. Palmas para o aniversário da plataforma Eu Amo Meu Bairro, comemorado em alto estilo, mesmo nestes tempos desafiadores de distanciamento social. A recepção foi em uma prestigiada *live* exibida pelo Instagram de sua idealizadora, Geórgia Noronha, com a participação de convidados, clientes, familiares, amigos e com direito a muitos presentes, comes e bebes para comemorar.

E, claro, motivos não faltaram para a festa, pois também soprou velinhas a própria Geórgia Noronha, que completou 50 anos. Não faltaram inúmeros mimos e gestos de carinho, afinal não é todo dia que se chega a estas conquistas. Para tudo isso, marcaram presença as roupas da Ella Bella, maquiagem da Adriana Bandeira, decoração da Decore Locações e do Gui Festas, Fotografias da Maressa Moura e Gustavo Zamprogne, bolo da Beta Cake e da Randow Confeitaria, doces da Ana Lucia Doces Vitória, torta e a petisqueira, com todos os sabores de pastas e torradas de fermentação natural, da Padaria Mineira.

Atualmente, a plataforma Eu Amo Meu Bairro realiza atividades de divulgação, marketing, network e criação de conteúdo, para empresas e autônomos, por meio de jornal impresso, portal de notícias, mídias sociais e eventos on-line e off-line. Mas, para chegar a esse nível, muita coisa evoluiu nesse caso de amor pelo bairro mais populoso da Grande Vitória.

A ideia começou deste sentimento, aliado à carência de um canal de comunicação que fornecesse informações através do bairro, lembra Geórgia Noronha, moradora há 29 anos. Surgiu então o site, a princípio um guia de serviços que evoluiu para o portal de conteúdo.

Após 4 anos foi lançado o jornal impresso, uma primeira edição sem lucros e cuja distribuição de seus 10 mil exemplares foi feita em uma bicicleta, com a ajuda de familiares. Um ano depois, foi lançado o Café Empresarial. "Foi um marco!"

Consegui juntar 70 pessoas em um encontro no shopping Norte-Sul", comenta Geórgia.

Desde então, o Eu Amo Meu Bairro alcançou diversas realizações, dentre elas um concurso de talentos em parceria com a Acacci e a honra de ter o Selo de Compromisso com a Criança. Além disso, ganhou certificados e Votos de Louvor da Câmara Municipal, e continuou seguindo, sempre com novas ideias e projetos. A plataforma também ampliou seus limites ao alcançar o reconhecimento de pessoas de outros municípios como Serra, Vila Velha e Cariacica, após o lançamento da Rodada de Negócios, em 2018. E que venham muitos outros anos. A expectativa para os 10 anos em 2021 já começou.

Maressa Moura e Gustavo Zamprogne



Decoração da Gui Festas, Bolo Beta Cake e Randow Confeitaria, enfeite central da Mimos na Caixa

Maressa Moura e Gustavo Zamprogne



Decoração da Decore Locações, bolo da Vania Bolos Caseiros e doces da Ana Lucia Doces Vitória.

## Sua contabilidade rápida e descomplicada.

### O que oferecemos:

- ✓ Consultoria financeira e tributária;
- ✓ Serviços especializados para MEI;
- ✓ Certificação digital;
- ✓ Serviços especializados para eSocial;
- ✓ Contabilidade em geral para pequenas, médias e grandes empresas.

**CO**  
CONTABILIZAR  
.Online

Whatsapp: (27) 99654-5936

Telefone: (27) 99745-0311

Instagram: @contabilizar.online

E-mail: contato@contabilizar.online

# Mulheres bem apresentadas obtêm melhores resultados



Empresária Vanessa Noronha Lacerda experimentando peças da Ella Bella.

De acordo com a empresária da Ella Bella Boutique, Vanessa Noronha Lacerda, a mulher bem vestida se auto-proporciona bem-estar, confiabilidade e melhora sua autoestima. Por isso, beleza, conforto e qualidade são fatores fundamentais para selecionar os produtos que se oferece.

“Donas de casa, profissionais, executivas, jovens e senhoras, são pessoas que adoram as roupas da Ella Bella, por que sabem que estão adquirindo produtos que vão beneficiar suas vidas”, diz Vanessa, acrescentando que as mulheres buscam roupas para se sentirem bem em diversos ambientes como no trabalho, um passeio, ou outros locais onde possam se sentir bem vestidas.

“Nós prezamos a excelência no atendimento e nos produtos. Recebemos os clientes em um ambiente confortável e favorável para um chá, um café e um bate papo. Temos roupas para uso diário, trabalho e moda praia e fitness. Estamos antenados às tendências, embora não fiquemos reféns da moda. Nosso intuito é que a cliente se identifique com as peças, com looks que atendam seu estilo. Além do atendimento na loja, podemos levar nossa “bag” com roupas escolhidas pela cliente, para experimentar no conforto de sua casa. Temos, também, serviço de delivery sem taxa de entrega”.

A Ella Bella Boutique está localizada no Unique Mall, em Jardim Camburi. Contato: 27 99878-8943 ou [instagram.com/use.ellabella](https://www.instagram.com/use.ellabella).

Uma mulher que se apresenta bem vestida, pode conseguir melhores resultados para alcançar seus objetivos, sejam eles vender um produto, conquistar uma pessoa, participar de um jantar ou outros.

## Especialista

Advogado: já pensou em solucionar conflitos de modo consensual e estratégico?



### Elseana de Paula

Advogada, especialista em Direito Digital  
Certificada na área de desenvolvimento humano, com ênfase para profissionais da área jurídica  
Palestrante, treinadora e mentora de advogados  
Presidente da Comissão de Direito Sistêmico – OAB ES

Você sabe qual a diferença entre os advogados que NÃO são reféns de prazos e têm um alto índice de conciliação nos conflitos, e aqueles que são reféns e têm baixo índice de êxito, mesmo sendo muito experientes?

Já vi diversos profissionais da advocacia que tinham tudo para ter sucesso e se perderam pelo caminho. No entanto, também já vi outros profissionais que começaram cambaleando e foram para o próximo nível. Algo realmente incrível!

Mas será que não existe um terceiro caminho? Se esses profissionais tivessem alguém para dizer exatamente o que fazer ao invés de aprender tudo sozinho, será que não teriam conseguido dar o primeiro passo e lucrar com a nova onda do mercado jurídico?

A nova onda é aceitar que o mundo mudou. É não resistir, porque o que resiste, persiste.

Eu vejo claramente que esse é o primeiro passo para alavancar sua advocacia atual, construindo uma gestão previsível de clientes e retorno financeiro para não depender do judiciário, ficando sempre refém de prazos e à mercê das decisões de terceiros (juízes). Assim, você poderá atender à exigência de rapidez e eficiência na resposta ao atendimento de seus clientes.

Se você não tem nenhum controle sobre esse cenário, o que pode fazer então? É possível controlar como você reage a essas mudanças. E com acompanhamento, orientação e método, é possível transformar a sua experiência e o seu conhecimento em uma advocacia consensual rentável.

Eu acredito que a tendência é que o ritmo de mudanças só aumente. Que os contextos sigam mudando, cada vez

mais rápido. Que novas crises surjam.

Mas o que eu aprendi com a minha vivência no jurídico, que se confirma agora com toda esta crise global, é que ninguém gosta de mudança. No entanto, inversamente proporcional a isso, temos uma potencialidade interna gigantesca esperando a nossa decisão.

É exatamente isso que tem ajudado advogados e advogadas a deixar de cambalear e a abrir portas para novas oportunidades, expandindo sua advocacia para um patamar que talvez nunca tenha se permitido imaginar, seja em qual área for. E, pra mim, isso vale muito!

De 1996 a 2017 eu trabalhei em um departamento jurídico corporativo do mercado financeiro. Vi e participei de inúmeras situações que geraram milhares de ações judiciais. Em sua maioria, seguiam a “saga” do rito natural dos processos no judiciário brasileiro.

O que quero dizer é que, no início da minha carreira no jurídico, ao conhecer de perto essa realidade, quase instantaneamente eu percebi que ajuizar ação não é sinônimo de solução, menos ainda de previsibilidade de resultados... além de me fazer viver sempre tensa para cumprir prazos, totalmente refém da incerteza.

Por isso, eu decidi por atuar com a advocacia consensual.

Eu ajudo profissionais incríveis a se desprenderem dos seus medos e barreiras; a perceberem que a adaptabilidade é uma característica fundamental para profissionais de qualquer mercado neste momento atual e, também, para a sua advocacia ser leve e lucrativa. Faço isso por meio dos meus programas de mentorias em grupo, imersões, cursos e treinamentos online.

Advogar é método e método se aprende!

## ROCHA FIRME CONTABILIDADE

Assessoria Empresarial & Contábil  
(027) 3337-1599

Serviços: Abertura De Empresa, Escrituração Contábil, Planejamento Tributário, Departamento Pessoal, Escrituração Fiscal, e outros.

@rochafirmecontabilidade/

[www.rochafirmecontabilidade.placeweb.site](http://www.rochafirmecontabilidade.placeweb.site)

Já fez o seu pedido?

PEÇA  
PELO  
APP  
CHEF  
FANTONI



3337-4646 | 9 9852-7883

[CHEFFANTONI.COM.BR](http://CHEFFANTONI.COM.BR)

PEDIDOS PELO APP OU SITE

## Beta Cake lança linha de presentes personalizados



Lojinha da Beta Cake está localizada em frente ao Banestesem Jardim Camburi

Faz cinco anos que a Doceria Beta Cake atua em Jardim Camburi e, agora, está com novidades para quem deseja presentear amigos e parentes com algo diferente. A empresa já trabalhava com serviços de encomendas de bolos, produtos caseiros e doceria em geral, e acaba de lançar os presenteáveis, produtos personalizados contendo bolos e doces.

A empresária Roberta Manhães informa que parte da produção da Beta Cake são encomendas, como bolos e docinhos para festas. A produção é feita em um espaço localizado próximo ao Colégio Renovação. Já a lojinha, que foi inaugurada em meados de junho de 2020, atua como uma doceria, comercializando bolos de pote, linha de doces, bolos, biscoitos e pães caseiros, “bolo piscina”, “mini vulcão”, entre outros produtos.

“Lançamos os presenteáveis e já são sucesso! Temos opções de canecas, caixas, cestas e outros produtos, contendo bolos diversos, docinhos, cookies, e são montados da maneira que o cliente desejar. Além disso, o cliente tem a opção de escolher produtos para café da manhã. Esse é um grande diferencial da lojinha que está localizada na Rua Italina Pereira Mota, 269, loja 3, em frente ao Banestes de Jardim Camburi”.

## A assessoria de imprensa ajuda a divulgar seu negócio nas mídias



Já pensou em ter uma assessoria de imprensa para divulgar seu negócio nas mídias?

Ivoneide Souto é jornalista profissional e assessora de imprensa há 20 anos e já atendeu mais de 40 empresas e pessoas, de segmentos diferentes. No currículo, ela coleciona, ainda, uma vivência de assessoria de imprensa internacional. Em 2017, fundou a startup Resolve Comunicação e deu continuidade ao seu

trabalho por meio da empresa, que divulga pessoas, empresas, marcas, produtos, serviços e eventos nas mídias de TV, rádio, jornal, revista, sites de notícias e blogs segmentados. Sua missão é construir, fortalecer e manter a boa imagem de seus clientes, criando para eles mais credibilidade, autoridade e reputação em seus segmentos de atuação e mercados.

A gestora e assessora orienta os clientes sobre o que é notícia, o que interessa aos veículos, o que não vai interessar, o que deve ou não ser divulgado, além do planejamento da comunicação estratégica, incluindo o de redes sociais. Ela também produz e envia pautas, releases, notas e artigos dos clientes para os jornalistas.

“Trabalho com parcerias e tenho bom relacionamento com os jornalistas. Também sou jornalista, então entendo e atendo as necessidades dos meus clientes e dos colegas que trabalham nas redações dos veículos de comunicação”, explicou.

Para mais informações, entre em contato via direct do Instagram @resolvecomunicacao, pelo telefone/Whatsapp (27) 99955-3107 ou por e-mail ivoneide.souto@resolvecomunicacao.com.br ou ivoneide.souto@gmail.com.

## Empresa oferece opções de produtos para decorar festas

Peças como louças, mobílias, balões diversos, papelaria personalizada, festas em caixas e outras opções de produtos para festas podem ser encontrados em um só lugar, na Decore Locações.

Imagine poder decorar uma festa em sua residência, em um salão de festas, ou até mesmo em um ambiente aberto. A Decore Locações é uma locadora, que oferece serviços para decoração de pequenas e grandes festas. A empresa presta serviços em toda a Grande Vitória, oferecendo venda e/ou aluguel de produtos que podem ser utilizados para decorar qualquer ambiente.

A loja está localizada no município de Serra. Um dos diferenciais da empresa, além do preço, é o atendimento exemplar.

“Nossos clientes sempre retornam ao estabelecimento, porque nos relacionamos bem”, afirma a empresária Leticia Louzada de Azevedo.

É possível conhecer um pouco mais sobre os produtos e serviços oferecidos pela Decore Locações acessando o instagram.com/decorelocaoes1 ou contatando por whatsapp: (27) 99729-8719.



## Cafeteria é point de encontros



Jardim Camburi ganhou um novo point de encontros, a Amêndoa Café, uma cafeteria localizada na área externa do Unique Mall (ao lado do Shopping Norte Sul) e que recebe pessoas de segunda a quinta-feira, das 09 às 19h e nas sextas-feiras das 09 às 17:30h.

De acordo com a empresária Marine Monteiro Simões, o público que tem buscado os serviços da cafeteria é bastante diversificado. “Recebemos pessoas que tem inúmeros objetivos: aquelas que querem apenas tomar um cafezinho de forma descontraída, as que aproveitam para almoçar ou jantar, as que fazem reuniões de negócios, as que se reúnem com amigos e parentes. Além disso, quem trabalha próximo a Amêndoa tem uma opção para descontrair depois do trabalho ou na hora do almoço. Dentre os serviços da cafeteria estão os cafés especiais, saladas, sanduíches, massas e molhos caseiros, petiscos, diversos itens de confeitaria e deliciosos drinks”, informa.

Para mais informações sobre os produtos oferecidos pela loja basta acessar o instagram.com/amendoacoffee. Pedidos via delivery podem ser feitos no whatsapp: (27)99721-0550.

### Este é o Método que pode levar sua Advocacia para o próximo nível.

Você sabe qual a diferença entre os advogados que NÃO são Reféns de prazos e têm um Alto Índice de Conciliação nos Conflitos Versus aqueles que são reféns e têm baixo índice de êxito, mesmo sendo muito experientes?

A diferença é o que eu chamo de dominar o MAP!

O MAP é o Método de Adaptação Progressiva.

PRÉ-LANÇAMENTO DO CURSO ONLINE E AO VIVO + ACOMPANHAMENTO EM GRUPO ATÉ O FINAL DO ANO DE 2020.

Inscra-se AGORA e participe do pré-lançamento de 05, 06 e 07 de outubro.

[https://lp.elseanadepaula.com.br/cursoaovivo\\_eunocontroldeprazos/](https://lp.elseanadepaula.com.br/cursoaovivo_eunocontroldeprazos/)

Elseana de Paula

#EUoControldePrazos  
Curso Online e Ao Vivo



é o que vai ficar na fotografia  
são os laços invisíveis que havia



maressamoura  
gustavozamprogne

(27) 99856.8436

@maressamouras  
@galeriazamprogne

Conte conosco pra contar sua história!

O que era apenas um filhotinho se tornou algo maior: 20 anos da parceria entre ArcelorMittal Tubarão e Projeto Tamar.

  
ArcelorMittal

  
PROJETO TAMAR  
FUNDAÇÃO

Já são 20 anos de parceria entre a ArcelorMittal Tubarão e o Projeto Tamar. E essa história fica ainda mais bonita de se contar quando a gente conhece os resultados:

- ✦ Investimento em estruturas no Centro de Visitantes do Projeto Tamar em Vitória, como o tanque rochoso: são 226 m<sup>2</sup> com um sistema de tratamento de água inovador, que possibilita ver as tartarugas ainda mais de perto, através de visores.
- ✦ Dezenas de pesquisas e estudos.
- ✦ Monitoramento de centenas de tartarugas.

São 20 anos de vida.  
Ou melhor, vidas marinhas.



Assista ao vídeo aqui

